

# INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

SEVILLA, 20 octubre 2011

Hotel Bécquer

C/ Reyes Católicos 4

## Patrocinadores:

**NOKIA**  
Connecting People

tecnalia  Inspiring  
Business

 tripadvisor®  
for business

trivago

 **CEHAT**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES  
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

 **ITH**  
ASOCIACIÓN DE HOTELES  
DE SEVILLA Y PROVINCIA

**ITH**  
instituto tecnológico hotelero

# INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

El viajero del siglo XXI, ¿cómo decide sus vacaciones en un entorno digital?	09:00 h.
Iván Burgos, NOKIA	
1º La inspiración: como atraer clientes hacia nuestros destinos	09:45 h.
Raúl Rodríguez, LINEAS AEREAS URUGUAYAS	
2º Búsqueda: la importancia de ser los primeros en los resultados	10:15 h.
Ismael El-Qudsi, INTERNET REPÚBLICA	
3º Planificación: Las vacaciones comienzan en la web	10:45 h.
Joantxo Llantada, AVT	
4º Comparativas: El factor de la recomendación en las redes de viajeros	11:15 h.
Mercedes Sánchez, TRIPADVISOR	
Coffee Break	12:00 h.
5º Reserva: Optimizando la distribución de mi producto en la red	12:30 h.
Mark Nueschen, HOTELBEDS	
6º Experiencias: la experiencia del cliente marca la satisfacción	13:00 h.
Alberto Calcerrada, TRIVAGO	
Jesus Herrero, TECNALIA	
7º Las experiencias de viaje.... son para compartirlas!	14:30 h.
Pedro Jareño, MINUBE	
Cóctel	15:00 h.

## Patrocinadores:

