

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

TARRAGONA, 29 Noviembre 2011

Escuela Univ. Turismo y Ocio. Aula Magna
C/ Joanot Martorell, 15 Vila Seca

Patrocinadores:

NOKIA
Connecting People

tecnalia  Inspiring
Business

 tripadvisor®
for business

trivago

 **CEHAT**
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

 **PATRONAT DE TURISME**
DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

PCT
PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
TURISMO Y OCIO

 **Diputació Tarragona**

FEHT
Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme
de la Província de Tarragona

 **UNIVERSITAT ROVIRA I VIRILI**

ITH
instituto tecnológico hotelero

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

El viajero del siglo XXI, ¿cómo decide sus vacaciones en un entorno digital?	09:00 h.
Iván Burgos, NOKIA	
1º La inspiración: como atraer clientes hacia nuestros destinos	09:45 h.
Raúl Rodríguez, LINEAS AEREAS URUGUAYAS	
2º Búsqueda: la importancia de ser los primeros en los resultados	10:15 h.
Tomás Rufino, GRUPO HAVAS	
3º Planificación: Las vacaciones comienzan en la web	10:45 h.
Paula Castejón, MARKETINGHOTEL	
4º Comparativas: El factor de la recomendación en las redes de viajeros	11:15 h.
Ramón Pons, TRIPADVISOR	
Coffee Break	12:00 h.
5º Reserva: Optimizando la distribución de mi producto en la red	12:30 h.
Mark Nueschen, HOTELBEDS	
6º Experiencias: la experiencia del cliente marca la satisfacción	13:00 h.
Natalia Aguilar, TRIVAGO Jesus Herrero, TECNALIA	
7º Las experiencias de viaje.... son para compartirlas!	14:30 h.
Eduardo Gómez, MINUBE	
Cóctel	15:00 h.

Patrocinadores:

