

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

VALENCIA, 27 Septiembre 2011

Confederación de organizaciones
empresariales de la Comunidad Valenciana
c/ Hernán Cortés nº. 4 de Valencia

Patrocinadores:



INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

El viajero del siglo XXI, ¿cómo decide sus vacaciones en un entorno digital?	09:00 h.
Iván Burgos, NOKIA	
1º La inspiración: como atraer clientes hacia nuestros destinos	09:45 h.
Raúl Rodríguez, LINEAS AEREAS URUGUAYAS	
2º Búsqueda: la importancia de ser los primeros en los resultados	10:15 h.
Ismael El-Qudsi, HAVAS DIGITAL	
3º Planificación: Las vacaciones comienzan en la web	10:45 h.
Joantxo Llantada, AVT	
4º Comparativas: El factor de la recomendación en las redes de viajeros	11:15 h.
Mercedes Sánchez, TRIPADVISOR	
Coffee Break	12:00 h.
5º Reserva: Optimizando la distribución de mi producto en la red	12:30 h.
Mark Nueschen, HOTELBEDS	
6º Experiencias: la experiencia del cliente marca la satisfacción	13:00 h.
Jesus Herrero, TECNALIA Prisilla Regueiro, TRIVAGO	
7º Las experiencias de viaje.... son para compartirlas!	14:30 h.
Pedro Jareño, MINUBE	
Cóctel	15:00 h.

Patrocinadores:

